

---

# SÖKTE KONSULTBYRÅ, FANN INFLUENCE

Therese sökte en konsultbyrå med högt i tak och fokus på människan – och fann Influence

**Under hela sin studietid** på Lunds universitet och Copenhagen Business School hade Therese intresserat sig för hur organisationer fungerar och hur man driver varaktig förändring, men känt att en dimension ofta glömdes bort: människorna.

- När jag hittade Influence så kändes det så rätt. Det var det enda bolaget jag träffade som såg till struktur, strategi och process, men som samtidigt hade en förståelse för människorna i organisationen – att det är de som ska förändras. Processer och strategier i all ära – men i slutändan är det beteendeförändringarna som avgör om vi lyckas med våra projekt eller inte.

**Tycker du att din första tid på Influence speglat förväntningarna om fokus på och förståelse för människor?**

- Ja absolut. Jag tycker det märks på många sätt, från hur de två introduktionsveckorna var upplagda, till de projekt vi gör, till hur stämningen är på kontoret. Ett bra exempel är man kan prata med vem som helst av sina kollegor när som helst. Jag upplever att det finns väldigt lite hierarkier här. Man lyssnar till allas tankar och åsikter oavsett om det är VD:n eller den mest juniora konsulten som pratar.

**Du nämnde de två introduktionsveckorna. Hur upplevde du dem?**

- De var jätteroliga, spännande och totalt utmattande! Innan vi började hade vi ingen aning om vad vi skulle ge oss in på, vad som förväntades av oss. Men vi fick lära känna både oss själva och Influence på kort tid, träffade många kollegor, gick utbildningar, besökte kunder och en massa annat. Jag slogs av hur stort engagemang som mina kollegor och ledningen la ner på introduktionsveckorna. När jag kom in till kontoret efter introduktionen kände jag mig verkligen välkommen och dessutom fylld av energi.

**Vad har du och dina kollegor jobbat med efter introduktionsveckorna?**

- Det är en del olika saker. Jag har jobbat mot tre olika kunder, där det roligaste projektet var att hjälpa ett stort svenskt bolag i energisektorn att ta fram en ny struktur för deras ledningsgrupper, implementera den och dessutom hjälpa dem att arbeta i sina nya team och skapa gemensam riktning framåt. En av de andra som går programmet har haft en helt annan situation: han har jobbat i ett ERP-projekt på ett av Sveriges största byggbolag. Sen har vi förstås jobbat en del internt också. I och med att Influence fortfarande är ett ganska litet bolag så finns det många spännande möjligheter att arbeta med den interna affärsutvecklingen, vilket jag tycker är jätteroligt.

**Så vad är det viktigaste du lärt dig under ditt första halvår?**

- Det jag lärt mig allra mest om är nog mig själv: vad jag är bra på, hur mitt beteende påverkar en grupp, hur jag uppfattas av andra, att våga vara modig och utmana mig själv. Anledningen till att den största inlärningen handlat om mig själv är för att vi har haft mycket reflektion och feedback inom programmet.

Vi har t.ex. schemalagd reflektion en gång i veckan. Jag vet att många av mina vänner önskat att de också fått ha det - för det är ju då som man verkligen får tiden att utvecklas på det personliga planet.

- Jag har precis börjat träffa min mentor också. Det är ju en grej att ha en chef, men att ha någon som man kan bolla svåra saker med, och som bara fokuserar på min utveckling – det är så bra. Det tvingar mig att tänka till själv också, så det driver min process framåt på ett effektivt sätt.

En sista fråga: Häromdagen sa du att "Detta är garanterat det bästa introduktionsprogrammet som finns för juniora konsulter!". Varför tycker du det?

- Det är för att vi får göra så mycket saker hela tiden! Det tog inte stopp efter introduktionsveckorna, excel-och PPT-kursen. Just nu ser jag fram emot att vi ska åka i väg i fyra dagar och gå utbildningen Att leda effektiva team och sen ska vi coacha studenter i gruppdynamik senare i vår. Det här programmet ger inte bara grunden – nu väntar ännu mer!

# Creating Collective Intelligence



Influences introduktionsprogram för juniora konsulter löper över 1,5 år och inkluderar flera olika områden. Programmet syftar till att utveckla engagerade konsulter med en unik profil och som är efterfrågade hos våra kunder.

[www.influence.se](http://www.influence.se)